

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR AFFILIATE-PARTNER (AGB)

Stand 5.02. 2021

Die Solfactory Ltd. (nachfolgend „MC“) betreibt und verwaltet ein Portal (www.solares.cc), durch das ihre Beteiligungen, sowie Waren und Dienstleistungen („Advertiser“) im Wege des Affiliate-Marketings (und sogenannten „Advertiser“) beworben werden können („MC“ Netzwerk“). Die Advertiser stellen im Rahmen ihres Netzwerks Empfehlungen für unser Portal zur Verfügung.

1 Allgemeines

Die Teilnahme am MC Netzwerk sowie sämtliche Leistungen und Angebote zwischen MC und dem Advertiser unterliegen ausschließlich den nachfolgenden Geschäftsbedingungen. Geschäftsbedingungen des Advertisers, die diesen Advertiser AGB entgegenstehen oder von ihnen abweichen, sind unwirksam. Dies gilt auch dann, wenn MC solch andere Vertragsbedingungen zur Kenntnis gebracht wurden und MC den Zugang zum MC Netzwerk in Kenntnis solcher Vertragsbedingungen ermöglicht.

1.1.

Erklärung Solares

Solares sind virtuelle Einheiten, meist zu 100€ diese können dann zu einem Vielfachen gekauft werden, zu den jeweiligen Projekten. Es gibt derzeit zwei Arten von Solares: a.) typisch, stille Beteiligung und b.) Qualifizierte Nachrangdarlehen. Genaueres siehe FAQ oder AGB Solares

1.2 Erklärung SOLS

SOLS sind Bonuspunkte, die gegen Prämien im internen Shop getauscht werden können. Sols können aber auch zum Drehen am internen Bonus Rad verwendet werden.

1.3. Zweitmarkt

SOLS und SOLARES (nicht alle Serien) können intern auch an Dritte (User) verkauft werden. Aber auch gekauft. Hier sind wir nur rein Vermittler und dieser Tausch erfolgt direkt von User zu User.

2 Vertragsgegenstand

2.1 MC betreibt ein Portal und APP, wo Beteiligungen (Crowdinvesting) erworben werden können. Über unserer Affiliateprogramm kann der Advertiser (sind natürliche oder juristische Personen) diese nun weiterempfehlen und bewerben (zum Beispiel: mit Werbemitteln wie Bannern, Produktdaten, Text-Links, E-Mails und Videos).

2.2 Der Advertiser betreibt, administriert und bewirbt sein Partnerprogramm selbständig und auf freiwilliger Basis.

2.3 MC überwacht und protokolliert die Geschäftsabschlüsse („Tracking“) und stellt den Advertisern eine genaue Übersicht darüber zur Verfügung. Für den Fall, dass der Advertiser zusätzlich zum MC Tracking ein eigenes Tracking einsetzen sollte, gilt in jedem Fall das MC Tracking als für Zwecke dieses Vertragsverhältnisses maßgeblich.

2.4 Der Advertiser wird keine vorgetäuschten Neukunden-Registrierungen, die in Wirklichkeit nicht stattgefunden haben, z.B. durch die unberechtigte Angabe fremder oder die Angabe falscher oder nichtexistierender Daten bei einer Bestellung oder Online-Registrierung, vornehmen.

2.4.1 Verwendung von Werbeformen, die zwar Tracking ermöglichen, dabei jedoch das Werbemittel nicht, nicht wahrnehmbar oder nicht in der vom Advertiser vorgegebenen Form und/oder Größe angezeigt wird, sind nicht erlaubt.

2.4.2 Verwendung von für den Advertiser oder Dritten rechtlich, insbesondere markenrechtlich geschützten Begriffen z.B. Suchmaschinen-Marketing ohne ausdrückliche vorherige Zustimmung des Advertisers oder des Dritten (z.B. in den zusätzlichen Teilnahmebedingungen für das jeweilige Partnerprogramm), ist nicht erlaubt.

2.5 Nach Ablauf einer etwaigen gesetzlichen Rücktrittsfrist nach dem jeweiligen Geschäftsabschluss erfolgt eine automatische Bestätigung/Freigabe durch das System, sofern der Advertiser die Geschäftsabschlüsse weder bestätigt noch ablehnt. Die Parteien können eine abweichende Zeitspanne vereinbaren.

2.6 Die Rabatte gemäß Ziffer 5.1.3 werden mit der Freigabe fällig.

3 Leistungen von MC

3.1 MC obliegt die technische Realisierung, Einrichtung und Konfiguration sowie das Betreiben des MC Netzwerks und des Trackings. MC wird dem Advertiser die Login Daten (bestehend aus einer Kundennummer und einem Passwort) zum MC Netzwerk zur Verfügung stellen. Die Login Daten sind vom Advertiser vertraulich zu behandeln und dürfen nicht an Dritte, einschließlich Tochter-, Schwester- oder Muttergesellschaften, weitergegeben oder diesen mitgeteilt werden.

3.2 MC vermittelt und stellen dem Advertiser im internen Bereich einen Link, sowie einen Code oder Banner zur Verfügung.

3.3 MC ist bestrebt, das MC Netzwerk kontinuierlich weiter zu entwickeln. Im Rahmen dieser Weiterentwicklung kann MC einzelne Anwendungen verbessern, erweitern oder unwesentlich verändern. Dies beinhaltet auch die vollständige oder teilweise Aufhebung einzelner Funktionen, soweit hierdurch keine wesentliche Umgestaltung des Vertragsverhältnisses bewirkt wird. MC behält sich insoweit das Recht vor, den Funktionsumfang der Anwendungen zu erweitern, unwesentlich zu ändern und Verbesserungen vorzunehmen. Das Recht zur Leistungsänderung steht MC insbesondere dann zu, wenn diese Änderung branchenüblich ist oder MC hierzu durch Änderung der Gesetzeslage oder der Rechtsprechung verpflichtet ist. Die Interessen des Advertisers wird MC hierbei selbstverständlich angemessen berücksichtigen.

3.4 MC ist berechtigt, die Leistungserbringung oder Teile hiervon zur selbständigen Erledigung auf verbundene Unternehmen, Drittdienstleister oder Erfüllungsgehilfen zu übertragen.

4 Pflichten des Advertisers

4.1 Der Advertiser gewährleistet, dass die von ihm bereitgestellten Werbemittel, Produktdaten, Websites und/oder sonstige Inhalte und die von ihm vertriebenen Waren und Dienstleistungen nicht gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen, insbesondere

4.1.1 keine Rechte Dritter (insbesondere Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- oder vergleichbare Rechte) verletzen und/oder

4.1.2 nicht gegen sonstige gesetzliche (insbesondere wettbewerbsrechtliche) Bestimmungen verstoßen und nicht staatsgefährdender, rassistischer, Gewalt verherrlichender, pornographischer oder jugendgefährdender Natur sind oder nicht öffentlich zugänglich gemacht werden dürfen.

4.2 Die zur Teilnahme an einem Partnerprogramm erforderlichen Hyperlinks nebst URL der jeweiligen Website des Advertisers stellt MC bereit.

4.3 Der Advertiser wird im Rahmen seiner technischen Möglichkeiten und des gesetzlich Zulässigen darauf hinwirken, dass seine Website (einschließlich aller Einträge in Suchmaschinen, Verzeichnissen oder Linklisten Dritter) so gestaltet und präsentiert wird, dass durch Endkunden gültige Klicks, Views, Leads oder Sales auf der Website des Advertisers generiert werden. Der Advertiser ist verpflichtet, alle zum Tracking (d.h. der Nachverfolgung) der Geschäftsabschlüsse erforderlichen Maßnahmen zu treffen. Für den Fall, dass der Advertiser zusätzlich ein eigenes Tracking zum Einsatz bringt, soll stets das MC Tracking für die jeweiligen Geschäftsabschlüsse Gültigkeit haben. Sofern der Advertiser Trackingweichen implementiert, gewährleistet der Advertiser, dass hierdurch das Tracking von MC nicht beeinflusst wird.

5 Vergütungen/Rabatte

5.1. Sollte aus einer Empfehlung des Advertisers ein Kauf entstehen, werden ihm unter dem Punkt „Affiliate“, seiner jeweiligen Stufe entsprechend in Prozentanteilen gerechnet.

5.2. Darüber hinaus gibt es auch zeitlich begrenzte Sonderprämien oder Wettbewerbe, die unter dem Punkt „Affiliate“ bekanntgegeben werden.

5.3. Diese Vergütungen werden vom System immer in Echtzeit abgerechnet und auf sein ProEuro Konto gutgeschrieben.

5.4 Umsätze die von eigenen Kunden, die als Advertiser aktiv geworden sind kommen, werden den aktiven Advertiser zugeordnet.

5.5 Des Weiteren gibt es aus Käufen von indirekten Usern laut aktuellen Affiliatesystem ebenfalls Vergütungen.

5.6 Zusätzlich gibt es noch jeweilige zeitliche Contests die am Dashboard ersichtlich sind und dementsprechend vergütet oder rabattiert werden.

5.7. Um Vergütungen zu erhalten, gilt jedoch ein Aktivstatus. (sieh Affiliate)

6. Nutzungsrechte

6.1 MC räumt dem Advertiser für die Dauer seiner aktiven Weiterempfehlung das widerrufliche, nicht ausschließliche, nicht übertragbare und nicht unterlizenzierbare Recht ein, die ihm im Rahmen des MC Netzwerks zur Verfügung gestellten Anwendungen sowie die darin enthaltenen Daten online über das MC User Interface zu nutzen.

6.2 Weitere Nutzungsrechte werden dem Advertiser nicht eingeräumt. Der Advertiser ist insbesondere nicht berechtigt, die ihm zur Verfügung gestellten Anwendungen sowie die darin enthaltenen Daten ganz oder teilweise

6.2.1 an Dritte weiterzuleiten oder Dritten den Zugang hierzu zu ermöglichen,

6.2.2 zu ändern oder sonst zu bearbeiten,

6.2.3 in andere Werkformen zu übertragen und/oder

6.2.4 zur Erstellung einer eigenen Datenbank und/oder eines Informationsdienstes zu nutzen.

6.3 Mit Zustandekommen des Vertrages räumt der Advertiser MC für die Dauer des Vertrags das nicht ausschließliche, übertragbare, unwiderrufliche und räumlich unbeschränkte Recht ein, die vom Advertiser zur Verfügung gestellten Emailadressen zur Erfüllung des Zwecks dieser Vereinbarung zu nutzen. Der Advertiser garantiert, zu der vorgenannten Rechteeinräumung berechtigt und im Stande zu sein.

7 Datenschutz

7.1 Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten ist eine unabdingbare Voraussetzung für den Betrieb des MC Netzwerks. MC erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten ausschließlich unter Beachtung der anwendbaren gesetzlichen Datenschutzbestimmungen.

7.2 MC ist berechtigt, personenbezogene Daten des Advertisers zu erheben und zu verwenden, soweit dies erforderlich ist, um die Teilnahme am MC Netzwerk zu ermöglichen.

7.2.1 MC erhebt, verarbeitet und nutzt insbesondere die bei Vertragsschluss erhobenen Daten (Name von Ansprechpartnern, Anschrift, sonstige Kontaktinformationen, Bankverbindung) sowie Daten, die bei der Teilnahme am MC Netzwerk anfallen und dem Advertiser zugeordnet werden können (z.B. Zugriffe auf MC Anwendungen).

7.2.2 MC nutzt die vom Advertiser angegebenen Kontaktdaten auch, um im Zusammenhang mit der Teilnahme am MC Netzwerk mit dem vom Advertiser benannten Ansprechpartner per E-Mail in Kontakt zu treten. Ferner ist es dem Advertiser und dem Publisher möglich, untereinander im Zusammenhang mit dem jeweiligen Partnerprogramm über das MC User Interface in Kontakt zu treten.

7.3 Eine Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten zu anderen als den in Ziff.

7.2 genannten Zwecken erfolgt nur auf Grundlage einer Einwilligung oder einer gesetzlichen Bestimmung, die MC diese Nutzung erlaubt.

7.4 Soweit der Advertiser im Rahmen seiner Teilnahme am MC Netzwerk Zugriff auf personenbezogene Daten Dritter erlangt, verpflichtet er sich, diese Daten ausschließlich zur Durchführung dieses Vertrages zu nutzen. Der Advertiser verpflichtet sich weiterhin im Hinblick auf sein Partnerprogramm zur Einhaltung der anwendbaren gesetzlichen Datenschutzbestimmungen und wird personenbezogene Daten Dritter insbesondere nicht ohne Einwilligung des Betroffenen oder gesetzliche Grundlage erheben, verarbeiten oder nutzen.

8 Laufzeit und Kündigung

8.1 Das Affiliate Programm kann von MC und Advertiser jederzeit im Punkt „Affiliate“ gekündigt werden. Etwaige vermittelte User fallen an die MC und können nach eigenem Ermessen intern an andere Advertiser, zur weiteren Betreuung weitergegeben werden. Etwaige Restguthaben am ProEuro Konto werden dann nach Ablauf von sechs Monaten der Kündigung gelöscht.

9 Haftung des Advertiser

9.1 Sofern der Advertiser gegen die Bestimmungen dieser Advertiser AGB, insbesondere gegen seine Verpflichtungen nach Ziff. 4.1 verstößt und MC aufgrund der Vertragsverletzung von einem Dritten (z.B. einem Urheber) rechtlich in Anspruch genommen wird, ist MC berechtigt, von dem Advertiser die Zahlung sämtlicher Kosten und Aufwände zu verlangen, die MC aufgrund des Verstoßes entstehen. Hierzu zählen insbesondere Schadens- oder Aufwendungsersatzzahlungen an Dritte aufgrund Urteil oder Vergleich, Anwalts- und Gerichtskosten zur Abwehr von Ansprüchen Dritter und sonstige Schäden, die MC entstehen.

9.2 Im Übrigen haftet der Advertiser gemäß den gesetzlichen Bestimmungen.

10 Haftung von MC und Haftungsbegrenzung

10.1 Zur Nutzung des MC Netzwerks ist es erforderlich, bestimmte technische Systeme wie Endgeräte, Softwareprogramme, Übertragungswege, Telekommunikations- und andere Dienstleistungen Dritter einzusetzen. MC stellt derartige Endgeräte, Softwareprogramme, Übertragungswege, Telekommunikations- und andere Dienstleistungen nicht zur Verfügung und übernimmt deshalb keine Haftung für Leistungen Dritter.

10.2 MC ist für Schäden, die im Zusammenhang mit der Fehlerhaftigkeit von Software und Hardware Dritter oder der mangelnden Verfügbarkeit oder einwandfreien Funktionsweise des Internets entstehen, nicht verantwortlich.

10.3 Im Übrigen haftet MC – gleich aus welchem Rechtsgrunde – nur

10.3.1 bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit eines gesetzlichen Vertreters, eines leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen,

10.3.2 dem Grunde nach bei jeder schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (wobei der Begriff der wesentlichen Vertragspflicht abstrakt eine solche Pflicht bezeichnet, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die jeweils andere Partei regelmäßig vertrauen darf), bei Verzug und Unmöglichkeit.

10.4 Die Haftung nach Ziff. 10.3.2 ist bei Vermögens- und Sachschäden auf die Höhe des typischerweise vorhersehbaren Schadens begrenzt.

10.5 Die vorgenannten Haftungsbeschränkungen gelten nicht in den Fällen zwingender gesetzlicher Haftung, insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz, bei Übernahme einer Garantie sowie bei schuldhaften Verletzungen des Lebens, des Körpers und der Gesundheit.

11 Änderungen der AGB

11.1 MC behält sich vor, weniger gewichtige Bestimmungen dieser Advertiser AGB jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern, sofern diese Änderung nicht zu einer Umgestaltung des Vertragsgefüges insgesamt führt. Zu den gewichtigen Bestimmungen gehören insbesondere Regelungen, die Art und Umfang der vertraglich vereinbarten Leistungen, die Laufzeit und die Kündigung des Vertrages betreffen. Die geänderten Bedingungen werden dem Advertiser mindestens vier

Wochen vor ihrem Inkrafttreten per E-Mail zugesandt. Wenn der Advertiser der Geltung der geänderten Advertiser AGB innerhalb von vier Wochen nach Empfang der E-Mail nicht in Textform (z.B. per E-Mail) widersprochen hat, gelten die geänderten Bedingungen als angenommen. MC verpflichtet sich, die Advertiser in der E-Mail, die die geänderten Bedingungen enthält, gesondert auf die Widerspruchsmöglichkeit und die Bedeutung der Vierwochenfrist hinzuweisen.

11.2 Wenn der Advertiser der Geltung der neuen Advertiser AGB widerspricht, gilt der Änderungswunsch von MC als abgelehnt. Der Vertrag wird dann ohne die vorgeschlagene Änderung fortgeführt. Das Recht von MC zur Kündigung bleibt unberührt.

12 Vertraulichkeit

12.1 Die Parteien verpflichten sich, sämtliche ihnen im Zusammenhang mit diesem Vertrag zugänglich gemachten betrieblichen und sonstigen geschäftlichen Informationen und Erkenntnisse der anderen Vertragspartei, die als vertraulich bezeichnet werden oder den Umständen nach als Geschäfts- oder Betriebsgeheimnisse einer Partei zu erkennen sind, auch über das Vertragsende hinaus für die Dauer von zwei Jahren geheim zu halten und diese weder aufzuzeichnen noch weiterzugeben oder zu verwerten. Im Zweifel ist eine Information als vertraulich zu behandeln. Hiervon ausgenommen sind gegenseitige Nennungen in Pressemitteilungen und Referenzlisten, sofern nicht einer der Vertragspartner einer solchen Nennung in Textform widerspricht.

12.2 Die Parteien verpflichten sich, die für sie tätigen Arbeitnehmer und Beauftragten zur Vertraulichkeit gemäß Ziff. 12.1 zu verpflichten.

13 Schlussbestimmungen

13.1 Die Abtretung von Rechten und Pflichten aus diesem Vertrag oder die Übertragung dieses Vertrages insgesamt durch den Advertiser auf einen Dritten bedürfen der schriftlichen Einwilligung durch MC.

13.2 Die Parteien können gegen Ansprüche der jeweils anderen Partei aus diesem Vertrag ein Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrecht nur dann geltend machen, soweit eine fällige Gegenforderung der anderen Partei rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist.

13.3 Dieser Vertrag begründet keine Gesellschaft mit Außenwirkung und ermächtigt somit auch keine der Parteien, für beide gemeinsam oder die jeweils andere Partei rechtsverbindliche Erklärungen abzugeben oder sie in sonstiger Weise zu verpflichten oder zu vertreten.

13.4 Auf diese Advertiser AGB und die vertragliche Beziehung zwischen MC und dem Advertiser findet ausschließlich das Recht der Republik Zypern unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG) Anwendung.

13.5 Als Gerichtsstand gilt Larnaca als vereinbart, sofern der Advertiser Kaufmann ist, keinen festen Wohnsitz in Zypern hat, seinen festen Wohnsitz nach Wirksamwerden dieser Advertiser AGB ins Ausland verlegt hat oder wenn sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.

13.6 Sofern einzelne Klauseln dieser Advertiser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein sollten, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine Bestimmung ersetzt, die üblicherweise dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS FOR AFFILIATE LICENCE PARTNERS (GTC)

Version February 2021

Solfactory Ltd (hereinafter referred to as „MC“) operates and maintains a network (www.solares.cc) to buy investments, goods and services („advertiser“) can be promoted by means of the affiliate-marketing („MC network“). Advertisers make recommendations for our portal as part of their network

1 General

The participation in the MC network as well as any services and offers between MC and the advertiser are exclusively subject to the following business conditions. Business conditions of the advertiser which are an obstacle to this advertiser GTC or vary from this GTC are invalid. This also applies if other contractual conditions were brought to MC´s knowledge and MC allows access to the MC network under knowledge of such contractual conditions.

1.1

Explaining Solares

Solares are virtual units, usually for 100 € these can then be bought in multiples of the respective Projects. There are currently two types of Solares: a.) Typical, silent partnership and b.) Qualified subordinated loans. For more details, see FAQ or General Terms and Conditions Solares

1.2

1.2 SOLS statement

SOLS sing bonus points that can be exchanged for rewards in the internal shop. Sols can also be used to rotate can be used on the internal bonus wheel.

1.3. Secondary market

SOLS and SOLARES (not all series) can also be sold internally to third parties (users). But also bought. Here we are purely an intermediary and this exchange takes place directly from user to user.

2 Object of agreement

2.1 MC operates a homepage where you can exchange coupons for products, eventual participation and services. Via our affiliate program, the advertiser (natural or legal person) can recommend and promote our products respectively investments by the use of partner programs with means of advertising like banners, product specifications, links, e-mails and videos.

2.2 The advertiser runs, administers and promotes his partner program himself and on a voluntary basis.

2.3 MC supervises and records business deals („tracking“) and makes a precise overview available for the advertiser. In case the advertiser additionally uses his own tracking to the MC tracking, the tracking of MC is valid for all purposes of this contractual relationship.

2.4 The advertiser will not fake registrations of new customers, which are not real e.g. by giving foreign, wrong or non-existing data when doing an online registration or product order.

2.4.1 Use of forms of advertising which make tracking possible, but do not, not noticeable or not in the from the advertiser stated form and/or size, or

2.4.2 Use of terms, which are for the advertiser or third party legal protected, especially terms protected by trademark law e.g. search engine marketing without previous agreement of the advertiser or the third party (e.g. in additional conditions of participation for the particular partner program).

2.5 After the expiration of a deadline of 14 days after the conclusion of a business transaction, an automated confirmation/approval is made by the system, if the advertiser does not refuse or confirm the business deals. The parties involved can agree on a varying timeframe.

2.6 The reward according to 5.1.3 will be due with the approval.

3 Services of MC

3.1 The technical realisation, set up and configuration as well as operating the MC network and the tracking falls to MC. MC places the login data (consisting of customer number and password) for the MC network at the disposal of the advertiser. The login data have to be treated confidentially by the advertiser and are not allowed to be passed on or told third parties including subsidiaries, fellow subsidiaries and parent companies.

3.2 MC places a link as well as a code or a banner in the internal area at the disposal of the advertiser.

3.3 MC is anxious to steadily advance the MC network. In the context of this advancement, MC is able to improve, extend or insignificantly change particular applications. This also includes the fully or partly removal of some functions, provided that there is no substantial transformation of a contractual relationship made. MC reserves the right to extend, insignificantly change and improve the range of the functions of the applications. The right of changing of services are due to MC if this change is usual in this branch or if MC is obliged by the changing of the legal situation or by jurisdiction. MC will appropriately take the interests of the advertiser into account.

3.4 MC is entitled to transfer service provision or parts of it for the handling of themselves to related companies, third party services or performing agents.

4 Obligation of the advertiser

4.1 The advertiser guarantees that his provided means of advertising, product specifications, websites and/or other contents and his distributed products and services do not infringe laws, particularly

4.1.1 no rights of third parties (particularly copyright, trademark rights, personal rights or similar rights) are infringed and/or

4.1.2 no other legal requirements (particularly competition law) are infringed and that they are not of state-endangering, racist, violence glorifying, pornographic or youth-endangering nature or are not public accessible.

4.2 The hyperlinks with URL of a particular site or website of the advertiser to participate in a partner program are made available by MC.

4.3 The advertiser will do everything is needed with his technical possibilities and the legal allowed work towards that his website (including all entries in searching engines, registers or link lists of third parties) will be presented and designed in a way, that through final customers valid clicks, views, leads or sales are generated on the

advertiser's website. The advertiser is obliged to take all for the tracking of business deals necessary measures. In case the advertiser additionally uses an own tracking system, the MC tracking is valid for the particular business deals. As far as the advertiser implements tracking switches, he guarantees that hereby the tracking of MC will not be affected.

5 Rewards

5.1. If there is a purchase occurred by the recommendation of the advertiser, a reward according to his level is credited on his account under the item „ProEuro“. These rewards are always net.

5.2. Furthermore, there are temporary special bonuses, which will be announced under the item „affiliate“.

5.3. The business volume which come from own customers who became active as advertisers will be assigned to the active licence partners.

5.4. Furthermore, rewards from indirect partners/customers will be billed according to the premium affiliate plan.

5.5. Additional, there are temporary contests which can be seen on the dashboard.

5.7. However, active status is required to receive rewards. (see affiliate)

6 Right of use

6.1 The advertiser has the revocable, non-exclusive, non-transferable and non-sublicensable right to use the in the context of the MC network allocated applications as well as the included data online via the MC User Interface for the time of his active recommendations.

6.2 Further rights of use are not granted to the advertiser. With the allocated applications and the included data, the advertiser is not entitled to partly or fully

6.2.1 transfer them to third parties or make access possible for third parties,

6.2.2 change or edit them,

6.2.3 transfer them into other company- and sale documents and/or

6.2.4 use them for the creation of an own data bank and/or an information service.

6.3 With the realisation of this contract, the advertiser grants MC for the duration of this contract the non-exclusive, transferable, irrevocable regional right to use the e-mail addresses for the fulfilment of the purpose of this agreement which are allocated by the advertiser. The advertiser guarantees to be authorised and capable for granting the pre-mentioned rights.

7 Data privacy

7.1 The collection, processing and use of personal data is an inalienable requirement for the MC network. MC collects, processes and uses personal data only under the observance of applicable legal data protection regulations.

7.2 MC is entitled to collect and use personal data of the advertiser as far as it is necessary to make the participation in the MC network possible.

7.2.1 MC collects, processes and uses particularly data which have been collected by signing the contract (name of contact person, address, other contact information, bank information) as well as data, which arises with the participation in the MC network and which can be assigned to the advertiser (e.g. access to MC applications).

7.2.2 MC uses the contact data stated by the advertiser also to contact the stated contact person via e-mail about the participation in the MC network. Furthermore, it is possible for the advertiser and the publisher to contact each other via the MC User Interface in connection with the particular partner program.

7.3 The processing and using of personal data for other purposes than stated in 7.2 is only made based on an acceptance or a legal regulation which allows MC the use.

7.4 As far as the advertiser gets access to personal data of third parties due his participation in the MC network he is obliged to use this data only for the adherence of this contract. The advertiser is also obliged to observe the applicable legal data protection regulations regarding his partner program and he will not collect, process or use personal data of third parties without the agreement of the affected person or legal basis.

8 Term and termination

8.1 The affiliate program can be terminated (from both parties) at any time under the item "Affiliate". Any customers are passed on to MC and can be passed on internal to premium partners for further services. Credits which are not deducted within 6 months are be deleted.

9 Liability of the advertiser

9.1 If the advertiser infringes regulations of this advertiser GTC, especially his obligations according to 4.1 and a third party (e.g. an originator) holds MC accountable, MC has the right to demand all costs and expenses from the advertiser which occurred through this infringement. To these belong particularly payments for compensation or reimbursement of expenses to third parties based on verdict or settlement, lawyers, or court fees for the protection of claims of third parties and other damages which occur for MC.

9.2 Apart from that the advertiser is liable according to the legal regulations.

10 Liability of MC and limitation of liability

10.1 For the use of the MC network it requires certain technical systems like terminal devices, software programs, transmission paths, telecommunication- and other services of third parties. MC does not allocate such terminal devices, software programs, transmission paths, telecommunication- and other services and does not take the liability for services of third parties.

10.2 MC is not liable for damages which occur in context with faultiness of software and hardware of third parties or lack in of availability or faultless functionality of the internet.

10.3 Apart from that, MC is only liable no matter what legal cause.

10.3.1 in case of intent and gross negligence of a legal agent, a chief executive or other vicarious agents,

10.3.2 with every culpable violation of an essential contractual obligation (an obligation whose fulfilment makes a proper implementation possible), in case of delay and impossibility.

10.4 The liability according to 10.3.2 with financial loss and property damage is confined to the extent of a typical predictable damage.

10.5 The pre-mentioned limitations of liability are not valid in cases of mandatory liability, particularly according to the product liability law, with acceptance of a warranty and in case of culpable violations of life, body and health.

11 Modifications of GTC

11.1 MC has the right to change less substantial clauses in this GTC anytime and without giving reasons, if this change does not affect the contract overall. Substantial clauses are especially provisions which affect the type and range of contractual agreed performances, term and cancellation of the contract. The changed conditions will be sent per mail minimum two weeks prior to taking effect to the advertiser or user. If the advertiser or user does not argue in form of text within four weeks after he received the mail, the changed conditions of the GTC will be considered as accepted. MC is obliged to state the possibility of arguing within four weeks in the mail with the changed conditions.

11.2 If the advertiser or user argues with the validity of the new GTC, the change request is obtained as declined. In this case the contract will be continued without the recommended changes. The right of MC for cancellation remains as unaffected.

12 Privacy

12.1 The parties are obliged to keep secret all informations connected with the contract or knowledge which is confidential or company secrets for two years after the contract is past. The parties are not allowed to register, pass on or commercialize. In case of doubt, any information has to be treated confidential. Excepted are mutual mention in press release and reference lists, if not one of the contractual partner disagrees in text form.

12.2 The parties have to oblige their employees and agents to privacy according to 12.1

13 Final provisions

13.1 For assignment of rights and obligations of this contract or the assignment of this contract by an advertiser or user to a third party a written agreement from MC is needed.

13.2 The parties are only able to argue a right of set-off or right of retention against the claims of other parties in this contract, if a due counterclaim of the other party is legally valid established or uncontended.

13.3 This contract causes no company with external effect and does not legitimate other parties, for both together or the always other party to hand in a legally binding representation or to oblige or represent them otherwise.

13.4 On this GTC and the contractual relationship between MC and the advertiser or user will be only the right of the Republic of Cyprus to the exclusion of UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG) applicable.

13.5 The place of jurisdiction is agreed upon as Larnaca, if the advertiser or user is a trader, has no fixed place of residence in Cyprus, has relocated his place of residence into foreign countries after effectiveness of the GTC or if his place of residence or his habitual residence is unknown at the time of the commencement of proceedings.

13.6 If individual clauses of this GTC are entirely or partly effectless, the effect of the remaining clauses is undisturbed. The effectless clause is replaced through a clause which is similar from the legally and financial view.